

NOTE DE SYNTHESE

PRÉSENTÉ PAR JABALLAH
ADAM



Novembre / 2023

SOMMAIRE

- 01** Présentation de l'entreprise
- 02** Travaux réalisés
- 03** Les difficultés rencontrées
- 04** Remédiation
- 05** Conclusion
- 06** Annexes

LES COMPÉTENCES

Gérer le patrimoine informatique	Répondre aux incidents et aux demandes d'assistance et d'évolution	Développer la présence en ligne de l'organisation	Travailler en mode projet	Mettre à disposition des utilisateurs un service informatique	Organiser son développement professionnel
<ul style="list-style-type: none"> ▶ Recenser et identifier les ressources numériques ▶ Exploiter des référentiels, normes et standards adoptés par le prestataire informatique ▶ Mettre en place et vérifier les niveaux d'habilitation associés à un service ▶ Vérifier les conditions de la continuité d'un service informatique <ul style="list-style-type: none"> ▶ Gérer des sauvegardes ▶ Vérifier le respect des règles d'utilisation des ressources numériques 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Collecter, suivre et orienter des demandes ▶ Traiter des demandes concernant les services réseau et système, applicatifs ▶ Traiter des demandes concernant les applications 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Participer à la valorisation de l'image de l'organisation sur les médias numériques en tenant compte du cadre juridique et des enjeux économiques ▶ Référencer les services en ligne de l'organisation et mesurer leur visibilité. ▶ Participer à l'évolution d'un site Web exploitant les données de l'organisation. 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Analyser les objectifs et les modalités d'organisation d'un projet <ul style="list-style-type: none"> ▶ Planifier les activités ▶ Évaluer les indicateurs de suivi d'un projet et analyser les écarts 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Réaliser les tests d'intégration et d'acceptation d'un service <ul style="list-style-type: none"> ▶ Déployer un service ▶ Accompagner les utilisateurs dans la mise en place d'un service 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mettre en place son environnement d'apprentissage personnel ▶ Mettre en œuvre des outils et stratégies de veille informationnelle <ul style="list-style-type: none"> ▶ Gérer son identité professionnelle ▶ Développer son projet professionnel



PRÉSENTATION DE L'ENTREPRISE

ABT Express est une jeune entreprise en plein développement implanté dans le secteur de la livraison et du transport de marchandises. Son effectif est compris entre 6 et 9 salariés. Durant tout le long de l'année 2022 ABT EXPRESS réalise un chiffre d'affaires de plus de 260.000 €.

ABT Express est une composé de 6 à 9 salariés il y a Monsieur Moseli Alberto Likamba le gérant, ainsi que Monsieur Ben Kadhi , responsable des ressources humaines. Malgré la jeunesse de l'entreprise Mr Moseli ainsi que ses salariés possèdent de solide compétences et font preuve de professionnalisme en matière de livraison.

ABT Express travail également avec plusieurs prestataire tel que le géant Amazon ou encore JLS, il réalise des livraisons de petit colis mais également la livraison alimentaire tel que des gâteaux pour de grands évènements comme des mariages pu des anniversaire, ABT express possède une flotte d'une dizaine de camion utilitaire de différente taille allant du plus petit 3m3 au 20m3 ainsi que des frigos frigorifique.

Concernant l'écologie, ABT Express est très sensible à l'écologie et possède uniquement des véhicules répondant à la norme euro 6.



TRAVAUX RÉALISÉS

Durant mes semaines de stages dans l'entreprise ABT Express, une mission ma été confier en particulier, celle de créer un site vitrine pour l'entreprise.

Pour la création de ce site j'ai utiliser le site Sublime text pour les lignes de codes ainsi que du css pour rajouter plus de design au site. Malheureusement le site n'est pas encore finis et il n'est pas encore hébergé.

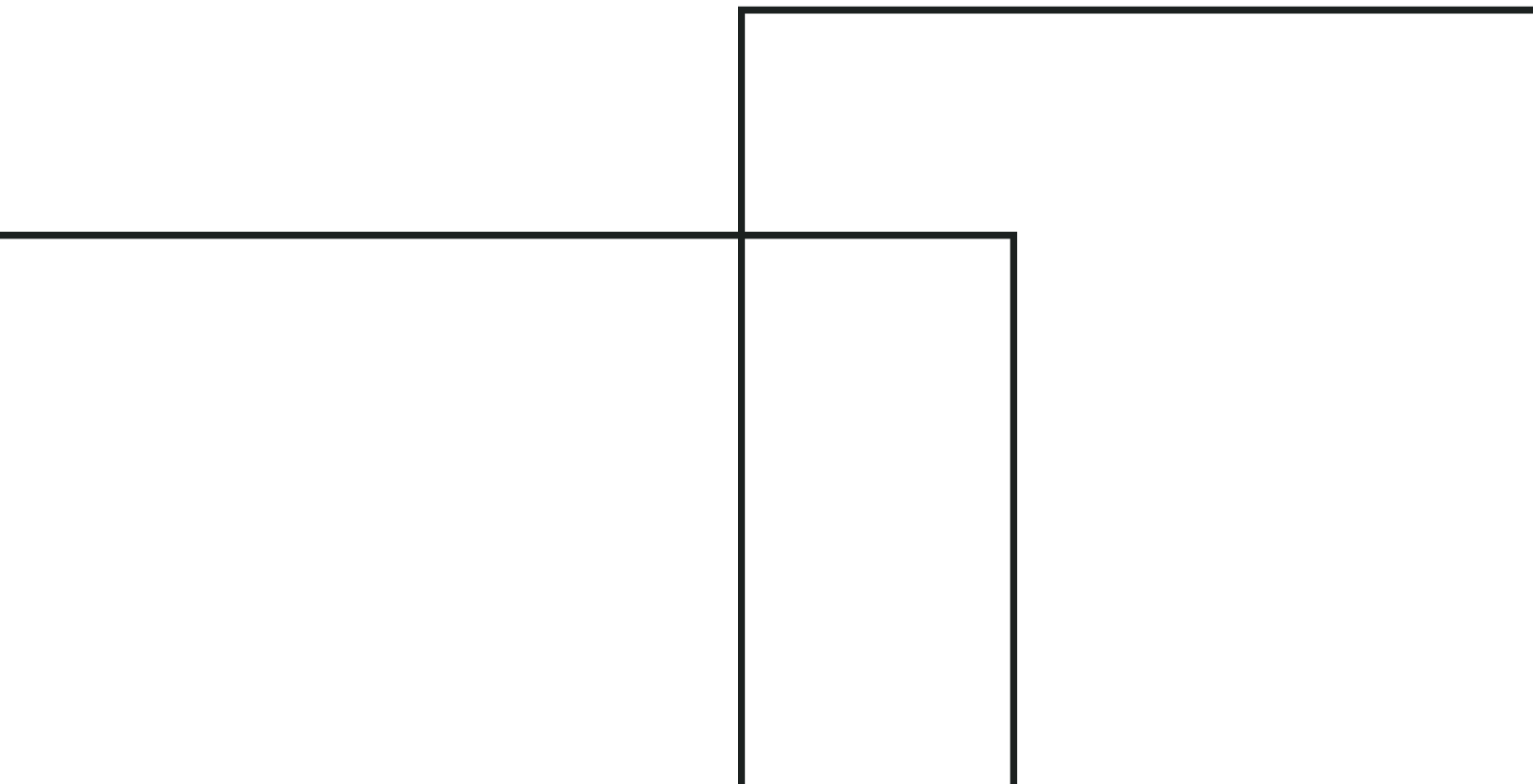
Le site sera utile à l'agrandissement de la visibilité de l'entreprise ABT Express. De plus, il permettra aux futurs clients de prendre rendez-vous directement avec l'entreprise, facilitant les échanges entre les clients et la société.

En plus du site j'ai pu assister aux nombreux déplacements et livraisons de mon tuteur pour ses clients.



LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

Lors de mon stage je n'ai pas rencontré de difficulté étant donné que je me sentais à l'aise avec le travail que j'avais à effectuer. Cependant, lors de la création du site j'ai parfois eu des moments durant lesquels je devais attendre la vérification du gérant afin de poursuivre l'avancé du site. Ces périodes d'attente m'ont permis de continuer d'autre projet et de me rapprocher des autres salariés pour comprendre davantage le métier du transport.



CONCLUSION

Toutes les tâches qui m'ont été confiées durant ce stage m'ont permis de me sentir impliquer davantage dans la société. Je n'ai pas trop été accompagné par Mr Moseli dû à son emploi du temps chargé mais il m'est arrivé de me retrouver seul et faire face à certaines situations que je devais gérer, petit à petit j'ai commencé à prendre mes marques et à me sentir à l'aise.

J'ai énormément apprécié ce stage j'ai appris énormément de chose ayant souvent été dans des entreprises ou je n'avais pas beaucoup de travail, ici chez ABT EXPRESS je me suis senti comme un membre à part entière.



REMERCIEMENTS



Je tiens à remercier toutes les personnes qui m'ont aidé et ont contribué à la rédaction de mon rapport de stage.



Je souhaite aussi remercier Monsieur Moseli gérant d'ABT EXPRESS ainsi qu'à Monsieur. Ben Kadhi pour m'avoir fait confiance et m'avoir partagé son savoir pour mener à bien mes 6 semaines de stage, je souhaite aussi remercier toute l'équipe ABT EXPRESS.

GRILLE TARIFAIRE

ANNEXES

BREAK		<u>ZONE A</u>	<u>ZONE B</u>	<u>ZONE C</u>	<u>Prix km</u>
	<u>ZONE A</u>	25	35	55	0,3 / km
	<u>ZONE B</u>	35	45	60	
	<u>ZONE C</u>	50	60	70	

FOURGON		<u>ZONE A</u>	<u>ZONE B</u>	<u>ZONE C</u>	<u>Prix km</u>
	<u>ZONE A</u>	35	45	65	0,4/km
	<u>ZONE B</u>	45	60	70	
	<u>ZONE C</u>	60	65	75	

GRAND VOLUME*		<u>ZONE A</u>	<u>ZONE B</u>	<u>ZONE C</u>	<u>Prix km</u>
	<u>ZONE A</u>	60	85	90	0,6/km
	<u>ZONE B</u>	80	100	115	
	<u>ZONE C</u>	90	110	130	

*Les grands volumes comprennent des camions allant de 14m³ au 20m³ en incluant des camions frigorifiques.

**Tous les prix indiqués sont hors taxes.